

DE LA EVIDENCIA A LA ACCIÓN: CÓMO UTILIZAR ESTA CAJA DE HERRAMIENTAS

La presente herramienta *-Prevenir el embarazo precoz y los resultados reproductivos adversos-* brinda un marco de acción para reducir la mortalidad y morbilidad adolescente derivada de los embarazos precoces. Dirigida a activistas, describe paso a paso el proceso para incentivar a tomadores de decisión, líderes de opinión, personal médico, investigadores y comunidades a actuar para reducir los embarazos precoces y los resultados reproductivos adversos en las adolescentes.

La abogacía estratégica, tal como se propone en este documento, servirá para informar a los actores clave sobre las causas y los efectos del embarazo precoz, e impulsarlos a implementar soluciones para prevenir el embarazo muy temprano y la morbilidad y mortalidad con él relacionadas. Esto puede lograrse a través de:

- la movilización comunitaria
- la sensibilización de medios de comunicación
- el trabajo en los niveles locales
- la incidencia para lograr cambios en políticas e instituciones
- la implementación de programas

Lista de Verificación para Planificar las Actividades de Abogacía

Abajo se describe paso a paso el proceso a seguir para desarrollar acciones en base a las recomendaciones surgidas de las *Directrices para prevenir el embarazo precoz y los resultados reproductivos adversos en adolescentes de los países en desarrollo*. Al responder a las preguntas consignadas en cada uno de los pasos, se va recopilando gran parte de la información necesaria para planificar, diseñar e implementar las actividades de abogacía para prevenir el embarazo precoz y mejorar la salud sexual de las adolescentes.

1 Comprenda el contexto	<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuál es el área geográfica objetivo? ¿Nacional? ¿Regional? ¿Local?• ¿Qué políticas nacionales existen en relación al embarazo adolescente y los factores que lo ocasionan?• ¿Cuál es la problemática en relación al embarazo precoz y los resultados reproductivos en el área objetivo?• ¿Cuáles son los factores que contribuyen a esta situación en el área objetivo?• ¿Qué se está haciendo para prevenir el embarazo adolescente? ¿Existen organizaciones que trabajan en salud sexual y reproductiva de adolescentes?• ¿Están los líderes comunitarios, proveedores de salud, tomadores de decisión y otros actores clave trabajando para la prevención del embarazo adolescente?
2 Seleccione un resultado priorizado	<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuál de los seis resultados destacados en las Directrices es una prioridad para las actividades de abogacía en el área objetivo? (ver abajo) <p>RESULTADO 1: Reducir el matrimonio antes de los 18 años</p> <p>RESULTADO 2: Crear comprensión y apoyo para reducir los embarazos antes de los 20 años</p> <p>RESULTADO 3: Aumentar el uso de anticonceptivos entre adolescentes en riesgo de embarazo no planificado</p> <p>RESULTADO 4: Reducir las relaciones sexuales bajo coacción en adolescentes</p> <p>RESULTADO 5: Reducir los abortos inseguros en adolescentes</p> <p>RESULTADO 6: Aumentar el uso de atención calificada antes, durante y después del parto en adolescentes</p>
3 En base al resultado seleccionado, fije sus metas	<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué metas de abogacía conducirían a medidas para prevenir el embarazo precoz por parte de tomadores de decisión, familias y comunidades y proveedores de salud?
4 Defina los objetivos para respaldar la meta	<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué actividades o cambios queremos que refleje la meta de abogacía?• Una vez definida la meta de abogacía, el siguiente paso es desarrollar objetivos intermedios que conduzcan al logro de la meta. Asegure que los objetivos sean: Específicos, Medibles, Realizables, Realistas, Acotados en el tiempo

<p>5 Identifique su(s) audiencia(s) meta</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo puede Ud. influir en los distintos grupos para alcanzar la meta específica de abogacía? • ¿Cuáles podrían ser las acciones emprendidas o las contribuciones por parte de: <ul style="list-style-type: none"> - tomadores de decisión - familias y comunidades - proveedores de salud - adolescentes?
<p>6 Determine los productos y los indicadores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué acciones son necesarias para alcanzar los objetivos de abogacía? • ¿Qué actividades se implementarán? • ¿Cómo se medirá el progreso hacia las metas de abogacía y su consecución? • ¿Cómo se realizará el monitoreo y la evaluación del plan de abogacía?
<p>7 Identifique los recursos disponibles y las posibles barreras</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué recursos puede Ud. o su organización aportar? ¿Cuáles son sus fortalezas organizacionales? • ¿Qué brechas organizacionales existen para el logro de las metas? ¿Qué recursos se necesitan para cerrar esas brechas? • ¿Podría recurrirse a otros socios o partes interesadas para abordar esas brechas? • ¿Cuáles son las barreras sociales, culturales, económicas y políticas para el logro de las metas de abogacía?
<p>8 Identifique socios y aliados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué grupos, organizaciones o individuos podrían constituir socios estratégicos para el logro de las metas y objetivos de abogacía? • ¿Existen otras organizaciones u otros individuos (activistas dentro de los ministerios, coaliciones de la sociedad civil, etc.) que comparten su causa y cuya participación podría mejorar el impacto de sus acciones de abogacía?
<p>9 Desarrolle un plan estratégico y los mensajes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué se supone que debe lograr el plan de abogacía (por ejemplo, compartir conocimientos, fortalecer la voluntad política, promover una acción específica)? • ¿Qué factores externos (políticos, culturales, presupuestarios) podrían afectar la implementación de su plan de abogacía? • ¿Cuáles son los mensajes de abogacía específicos para cada audiencia meta? • ¿Cómo van a diseminarse estos mensajes en cada una de las audiencias meta?
<p>10 Ejecute el plan de acción y de abogacía</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el calendario para la implementación del plan de abogacía? • ¿Qué personas y organizaciones estarán involucradas en la ejecución del plan? ¿Cuál será el papel/la responsabilidad de cada una? • ¿Cuál es el presupuesto disponible para la ejecución del plan de abogacía? ¿Qué actividades de recaudación de fondos se han implementado para apoyar el trabajo de abogacía?

Las fichas de abogacía y las presentaciones que integran esta caja de herramientas deben utilizarse para generar el compromiso de líderes comunitarios y tomadores de decisión en todos los niveles, en particular para presentarles la evidencia y fomentar su apoyo a las intervenciones propuestas.

Conclusión

Ya sea que Ud. trabaje de forma independiente o decida conformar un equipo con otros socios, los pasos descritos en este documento brindan la base para un plan de abogacía sólido y bien ejecutado.

La planificación estratégica es clave para lograr el éxito de su campaña de abogacía. El identificar una meta de abogacía clara y alcanzable y utilizar los recursos de forma efectiva ayudarán a conseguir resultados favorables. Las Directrices de la OMS brindan recomendaciones para prevenir el embarazo precoz y los resultados reproductivos adversos en adolescentes de países en desarrollo. La implementación de esas recomendaciones para abordar el problema del embarazo precoz depende de Ud. ¡Es hora de actuar YA!